

I Dettagli Nella Moda

L'immagine femminile nella pittura orientalista ha spesso rappresentato quanto di più seducente e sensuale e quindi riprovevole, nell'ipocrita società borghese dell'Ottocento. Tutto ebbe inizio dalla comparsa della traduzione francese delle "Mille e una notte", raccolta di novelle di provenienza araba. Queste storie, piene d'intrighi, sessualità e violenza avevano come protagonisti califfi, odalische ed eunuchi. Era un mondo immaginario con luoghi proibiti, profumi d'incensi, giovani donne ricoperte da mussole trasparenti che fumavano il narghilè, pigramente adagiate su tappeti multicolori. Inoltre, le cronache scritte da chi ritornava dai viaggi in oriente, spesso narravano di eventi che facevano volare la fantasia. Tutto questo creò immagini di sogno che condizionarono anche la pittura.

Detail Drawing for Fashion Design | Kon Editrice Srl | dettagli nella moda. Disegnare colli e scollari, pieghe, plissé, ruche, volant, jabot, crochet... Ediz. multilingue Fashion puzzle. Come comporre un'offerta di successo nella moda | Come comporre un'offerta di successo nella moda | FrancoAngeli

Un viaggio esplorativo sui legami tra moda e responsabilità d'impresa: con questa intenzione si dipana il percorso del libro. L'idea di fondo è che anche per le aziende del settore fashion l'equilibrio di lungo termine possa essere raggiunto solo integrando obiettivi economici di breve - irrinunciabili per la remunerazione di capitale e lavoro - con altri, non economici ma capaci di generare valore, che fanno riferimento al rapporto con l'ambiente, la società, la cultura, l'arte e il territorio, i media, le istituzioni, la legislazione e soprattutto la dimensione etica. La tesi si inserisce nel dibattito sul ruolo sociale dell'impresa, alla luce del fallimento di un modello di sviluppo che ha posto enfasi esclusivamente sui risultati finanziari immediati, a scapito di ogni attenzione alla compatibilità con il contesto ambientale e sociale. L'impresa moda responsabile trae per contro ispirazione e attinge risorse proprio da questi due macrocontesti, per poi restituire compensi e contributi in una logica di scambio. Programmi di riduzione dell'impatto ambientale, la promozione del territorio, la garanzia di ambienti di lavoro salutari e stimolanti, la qualità dei prodotti, la promozione della cultura attraverso azioni filantropiche, l'avvio di collaborazioni artistiche con finanziamenti e donazioni, la realizzazione di musei aziendali sono tutti aspetti illustrati attraverso l'esempio concreto di aziende che da anni hanno deciso di perseguire la difficile sfida di integrare etica, estetica ed economicità nella filiera. Nella moda stiamo infatti assistendo a quanto si è già verificato nel settore enogastronomico: prodotti artigianali e di alta qualità stanno cambiando radicalmente il modello di consumo, con un ritorno a valori, significati e metodi di produzione dell'era preindustriale, senza nostalgie per il passato ma anzi incorporando nel prodotto, nella comunicazione e nella distribuzione nuove tecnologie e nuove esigenze, immateriali ed emozionali, in grado di generare utili.

The Stanze della Moda project has set up an Observatory with the purpose of economic and management monitoring of the fabric of the Florentine companies through a marketing and research workshop. The analysis of several major international retailers demonstrates the emergence of a successful business model which, albeit in some respects idiosyncratic and difficult to transfer, represents an innovative stimulus for companies in the sector that want to redefine their competitiveness in the face of the altered market conditions. The focus on the Florentine companies delineates the ways in which the local manufacturers intercept the purchasing channels of major retail, creating a mediated form of sales on the international markets.

"This collection of writings by Conrad M. Stibbe appears in honor of the octogenarian, to the benefit of the research and to the delight of lovers of Greek culture, as the editors hope and expect. These twelve essays (and a book review), all contribute, each in their specific objective, a substantial contribution to the understanding of art period. This era, the archaic features that appear on long drives yet unexplored and sometimes as a playground opposite opinions in the research, hence this already exciting prospects."--Publisher's website.

Questo libro è stato scritto a più mani dalle ex alunne, ormai cinquantenni, della classe V C del "Perito aziendale corrispondente in Lingue estere". Un'amicizia che le unisce da oltre trent'anni ha reso possibile la raccolta di avvenimenti, ricordi, idee che hanno contraddistinto un'epoca, quella dei mitici anni Ottanta. Lontane solo fisicamente, le ex compagne di classe si sono ritrovate grazie ai social network, che le hanno aiutate a connettersi, ovunque la vita le avesse portate. Questa, ricca di aneddoti ed emozioni dell'adolescenza, è la loro storia. AUTRICE Miriam Macchioni, contabile, si dedica alla scrittura e a studi per una vita più consapevole e spirituale. Una delle tecniche di cui si occupa è la PSYCH-K®, di Robert M. Williams, un sistema per l'integrazione emisferica e per la cancellazione delle credenze bloccanti. L'autrice ha seguito un workshop di Eric Pearl, diventando operatrice di "The Reconnection", e il corso base di Channeling. Frequenta ora il Centro studi Bhaktivedanta, dove ha iniziato la Psicologia indovedica con indirizzo ayurvedico. Per maggiori informazioni: www.la-riconessione.com; www.tavoladismeraldo.blogspot.it

Designed by Luca Stoppini, art director of the Italian edition of "Vogue," this book presents the original, multicoloured, extravagant and transgressive fashion universe of Moschino using a decade of scintillating and often provocative shop windows. From the ideal woman (Violeta, 1990; Old? New?, 1991) to the vamp (Stop the Fashion System!, 1990; Halloween, 1991); from the theme of world peace (Nobel peace prize?, 1990; No War!, 1998) to a love for animals (I_animals, 1994) and a defence of nature (Love Nature and Nature_you, 1993); from respect for the environment (Ecouture!, 1994) to the battle against AIDS (Smile!, 1992; Safe Sex, 1994) and against social, cultural and inter-racial discrimination (Nord _ Sud, 1994; Love, Peace and...Mix Appeal, 1997)...March 1989 saw the opening of Moschino's first boutique in Via Sant'Andrea in Milan, which provided Franco Moschino with another formidable means of communication-- the shop window. The shop window was the natural continuum of the shop, but also new surroundings to be dressed, the stage for regular mise-en-scène, another chance for direct contact with the public, an ideal point of observation and a strong means of communication. It could be used to launch messages, moods and opinions, moving-- as in a game of chess-- the pawns of his transgressive imagery and revealing his philosophy of style in an autonomous and alternative manner.

È una bella storia che ha un lieto fine. Come tutte le storie non è proprio vera, ma ha una morale. Parla di un bambino che non poteva fare mai le cose che gli altri gli chiedevano. Non è che non volesse farle, solo che proprio non ci riusciva. Era molto intelligente, così che il suo problema non gli dava pace. Un giorno decise di tentare un esperimento per dimostrare a tutti la sua bravura, quella bravura che nessuno conosceva. Fece costruire al suo papà un gigantesco mulino. Mise al posto dell'acqua una grossissima quantità di rami. Naturalmente il mulino non poteva funzionare se qualcuno non toglieva i rami e metteva l'acqua. Tutti allora capirono che non tutte le cose sono sempre perfette, ma che possono funzionare se qualcuno prova a

migliorarle. Il bambino guarì perchè tutti lo aiutarono e lo amarono.

""Focuses on the dress of nuns in early modern Venetian Convents; investigates the intersection of dress and the city's social and economic history: includes illustrations"--Provided by publisher"--

Una guida unica nel mondo della moda: per imprenditori e professionisti impegnati nella creazione delle collezioni, per i buyer che affrontano le scelte di acquisto, per gli studenti delle scuole di moda. Con una serie di indicatori e di suggerimenti empirici

La "puzzola story" è un volume di storie di una piccola puzzoletta che vuole insegnare a tutte le bambine che possono essere quello che vogliono, e che possono farlo essendo felici e con serenità. La "puzzola story continua", volume 2 - La nostra Laliqie cresce insieme alle sue lettrici, e diventa una piccola donna sempre più bella e sicura di sé...crescendo scopre anche un nuovo dolce sentimento...quello del calore dell'abbraccio di un amico (Orsetto) e della gioia di condividere la vita e il lavoro con lui. Il nuovo libro (seconda parte) dell'autrice di "I come Ingrid, S come Stefy" ci proietta in due nuove fantastiche avventure, quella del crescere...e quella del primo vero amore. Innamoratevi bambine! E' meraviglioso!

Tre amici vivono e lavorano a New York: si frequentano, discutono, s'innamorano, si divertono. Ma l'ombra dell'attentato dell'11 settembre incombe sulle loro vite e le cambia per sempre, li porta a scegliere percorsi diversi, allontanandoli, alla ricerca di se stessi e di uno scopo. Un giovane turista europeo e un ragazzo indiano, in sella ad una vecchia motocicletta sulle strade polverose dell'India, si muovono alla ricerca di una misteriosa ragazza dalla leggendaria bellezza di cui conoscono solo il nome: Lavina.

244.1.48

Disegnato da stiliste professioniste, è un sostegno necessario e prezioso e un valido punto di riferimento per coloro che già esercitano l'affascinante professione di stilista di moda o di fashion designer, ma soprattutto per chi a tali professioni intende accostarsi.

Caterina Cornaro (1454-1510) came from one of the most important Venetian families of her time and became the last queen of Cyprus. On the occasion of the fifth centenary of her death, an international conference was held in Venice in September 2010 - organised by the two editors of this volume. During that interdisciplinary event, well-known scholars from the fields of history, art history, literary history, archaeology, Byzantine studies and musicology presented the results of their most recent research across a broad subject area. The queen's biography and myth were traced, as well as the reception of this historical figure in art and on stage. Stress was laid upon socioeconomic and cultural phenomena resulting from the close contact between Venice and Cyprus during the Renaissance period, and also in focus was the literary production at Caterina's court 'in exile' in Venice and the neighbouring mainland. The present volume offers a collection of the conference's papers. The book contains the papers (in Italian, English and French) by / Il volume contiene i contributi (in lingua italiana, inglese e francese) di Monica Molteni, Candida Syndikus, Martin Gaier, Ursula Schadler-Saub, Lina Bolzoni, Rotraud von Kulesa, Tobias Leuker, Daria Perocco, Benjamin Arbel, Gilles Grivaud, Catherine Otten-Froux, Chryssa Maltezou, Tassos Papacostas, Lorenzo Calvelli, David Michael Metcalf, Arnold Jacobshagen, Angel Nicolaou-Konnari. Caterina Cornaro (1454-1510) venne da una delle più importanti famiglie veneziane del suo tempo e diventò l'ultima regina di Cipro. In occasione del quinto centenario della sua scomparsa si è tenuto in settembre 2010 un Convegno Internazionale di Studi, organizzato dalle due curatrici di questo volume. Autorevoli specialisti nei campi della storia, storia dell'arte, storia della letteratura, archeologia, musicologia e degli studi bizantini hanno presentato - in un'ottica interdisciplinare - le loro ricerche più recenti su un vasto ambito tematico. Questi atti ne raccolgono i risultati. Si ripercorre la biografia e il mito della regina Cornaro nonché la ricezione della figura storica nell'arte e sul palcoscenico. Vengono inoltre messi in risalto vari fenomeni socioeconomici e culturali nello stretto contatto tra Venezia e Cipro durante il periodo del Rinascimento. Infine, viene presa in considerazione la produzione letteraria alla sua corte 'in esilio' a Venezia e in Terraferma.

Nonostante la grande attenzione mediatica ricevuta dai fashion designer nel corso degli ultimi secoli, ciò che hanno raccontato e scritto ha finora ottenuto poca considerazione da parte degli studi sulla moda. Il libro presenta dichiarazioni e testi di fashion designer, con l'obiettivo di commentarli criticamente e contribuire alla comprensione della moda attraverso una delle figure più affascinanti e discusse prodotte dalla cultura occidentale di epoca contemporanea. Jean-Philippe Worth, Rosa Genoni, Charles Creed, Paul Poiret, Madeleine Vionnet, Elsa Schiaparelli, Christian Dior, Emilio Pucci, Gianfranco Ferré, Franco Moschino, Marc Jacobs, Alexander McQueen, Bless e Bruno Pieters sono alcuni dei nomi coinvolti in un dialogo ideale. Il libro indaga il processo storico di definizione del potere culturale dei designer e i loro ambiti progettuali, con particolare attenzione al lavoro creativo e ai concetti di autorialità e storytelling. Il volume esplora inoltre le interazioni dei fashion designer con il sistema della moda, mostrando la vitalità del dibattito interno e gli aspetti conflittuali.

Che cosa hanno in comune Illy, Apple, Diesel, MUJI, Patagonia, Abercrombie & Fitch, ClubMed? E perché attorno a Harley-Davidson e Ferrari continuano a radunarsi schiere di fan adoranti e prima o poi tutti abbiamo un paio di Adidas originals e di Levis 501 nel nostro guardaroba? Sono tutte marche a elevato valore simbolico. Sono i Lifestyle Brand. Ci consentono di esprimere la nostra identità, di segnalare il nostro status o di manifestare la nostra appartenenza a un gruppo. Le scegliamo per questo: non solo per le caratteristiche funzionali che offrono ma soprattutto per i simboli e i significati che trasmettono. "Storici edifici barocchi e sontuosi palazzi imperiali fanno da cornice a capolavori pittorici e musicali, nonché a un vivace panorama contemporaneo artistico e gastronomico" (Catherine Le Nevez, autrice Lonely Planet). Esperienze straordinarie: foto suggestive, i consigli degli autori e la vera essenza dei luoghi. Personalizza il tuo viaggio: gli strumenti e gli itinerari per pianificare il viaggio che preferisci. Scelte d'autore: i luoghi più famosi e quelli meno noti per rendere unico il tuo viaggio. Visita guidate e passeggiate; Kaffeehäuser e pasticcerie; arte e letteratura; gita a Salisburgo.

[Copyright: cd49b95cdfed57a230ed11a466958d5](https://www.pdfdrive.com/cd49b95cdfed57a230ed11a466958d5)